



chives
BÜRO FÜR INTERAKTIVE MEDIEN

Request for proposal (WEBSITE)

Darmstadt, den 10. Mai 2011

PROFIL

CHIVES – Büro für interaktive Medien – steht für langjährige Erfahrung im Bereich Neue Medien und Kommunikationsdesign. Als inhabergeführtes Unternehmen stehen wir für hochwertige Gestaltung und wegweisende Lösungen, deren Erfolg sich sehen und messen lässt.

Wir unterstützen unsere Kunden mit strategischer Beratung, Design, individuellen Webseiten und sind auch nach Abschluss des Projektes persönlich für sie da. Zentrale Elemente unseres Handelns sind dabei medienübergreifende Konzepte, hoher Anspruch an Design und umfangreiches technologisches Wissen.

Seit über 10 Jahren ist CHIVES als Kreativagentur positioniert und zählt zahlreiche Kunden aus Mittelstand, Industrie und Public Sector.

ÜBERBLICK

Die richtige Erfassung der Kundeninformationen und der Input des Kunden ist die Basis für die Entwicklung erfolgreicher Websites. Der *request for proposal*, also die Angebotsanfrage, wird Ihnen helfen die übergeordneten Ziele der Website Entwicklung zu benennen und zu identifizieren. Hinzu kommen spezifische Fragen bezüglich Message, Zielgruppe, Inhalt, Look & Feel und Funktionalität. Um ein Angebot für das Projekt zu erstellen, sollte jede Schlüsselperson die Fragen kurz und sorgfältig beantworten. Am Ende der Umfrage erhalten Sie die Möglichkeit zusätzliche Stichpunkte oder Kommentare anzufügen. Senden Sie den *request for proposal* an **tower@chives.de**

Alle Informationen werden streng vertraulich behandelt

Allgemeine Informationen

1. Wie ist der Name Ihres Unternehmens und der aktuellen (oder zukünftigen) URL?
2. Wie ist Ihr Unternehmen positioniert? Beschreiben Sie Ihr Unternehmen in einem Satz.
3. Welche Kernbereiche gehören zu Ihrem Leistungsspektrum?
4. Wer sind die wichtigen persönlichen Kontakte in der Organisation, die das Projekt bewilligen müssen? Bitte Namen, Titel, E-Mail-Adressen und Telefonnummer angeben.
5. Wie lautet der beabsichtigte Relaunch Termin für die neue Website? Gibt es Termine, die den Zeitplan beeinflussen (z.B. PR Kampagne, Messe, Jahresbericht, etc.)?
6. Haben Sie eine bestimmte Budgetspanne für dieses Projekt vorgesehen? Kann das Projekt in Phasen aufgeteilt werden, die dem Budget und den zeitlichen Bedingungen entsprechen?

ANSCHRIFT

CHIVES – Agentur für interaktive Medien
c/o Guido Haak
Rheinstraße 40-42
64283 Darmstadt
Germany

TELEFON

+49 (0)6151 78693-0

FAX

+49 (0)6151 78693-49

WEB

www.chives.de
tower@chives.de



Aktuelle Website

1. Denken Sie, dass die aktuelle Website dem Nutzer einen positiven Eindruck hinterlässt? Warum? Warum nicht?
2. Welche speziellen Bereiche der aktuellen Website empfinden Sie als gut gelöst? Warum sind diese gut gelöst?
3. Welche Mankos existieren in der aktuellen Website und welches sind die drei Dinge, die Sie heute ändern würden, wenn Sie könnten?
4. Wurde ein Benutzbarkeitstest (Usability-Test) auf Ihrer aktuellen Website durchgeführt? Wenn ja, wie lange ist das her? Bitte fügen Sie den Benutzbarkeitsreport oder andere Ergebnisse hinzu.
5. Gibt es ein ausgearbeitetes visuelles Erscheinungsbild (Corporate Design) mit Farbsystem, Hausschrift, und Logo? Wie wichtig ist es Ihnen, dass das aktuelle Look & Feel, das Logo und Branding beibehalten wird?

Gründe für das Redesign

1. Was sind die hauptsächlichen Gründe für das Redesign der Website? (Neues Geschäftsmodell, veraltete Website, Erweiterung des Leistungsspektrums, neue Zielgruppe(e), etc.)
2. Welches sind die primären Online-Unternehmensziele des Website Redesigns? Welches sind die zweitrangigen Ziele? (Umsatzsteigerung, Marketing/Branding Bewusstsein, Reduzierung der Kundendienstanrufe, etc.) Bitte erörtern Sie kurz- und langfristige Ziele.
3. Welches ist das hauptsächliche Unternehmensproblem, welches Sie mit dem Redesign zu lösen versuchen? Wie werden Sie den Erfolg der Lösung messen?
4. Welcher Strategie (on- und offline) wird nachgegangen, um den neuen Unternehmenszielen gerecht zu werden?

Zielgruppe/Erwünschte Aktion

1. Wie setzt sich Ihre Zielgruppe zusammen? Was ist Ihre wichtigste Zielgruppe?
2. Aus welchem regionalen Bereich kommt Ihre Zielgruppe?
3. Was erwartet die Zielgruppe von Ihnen und Ihren Leistungen, was ist Ihrer Meinung nach für die Zielgruppe am wichtigsten?
4. Warum sollte Ihre Zielgruppe Ihr Angebot wählen (und nicht das eines Wettbewerbers)?



5. Was, glauben Sie, macht Ihr Angebot für die Zielgruppe so ideal?
6. Beschreiben Sie einen typischen Besucher Ihrer Website. Wie oft ist dieser Nutzer online und warum nutzt er im Allgemeinen das Web? Wie alt ist der Nutzer und in welcher Lebenssituation ist er? (Gehen Sie soweit in Detail wie notwendig, um das Profil zu bestimmen. Beschreiben Sie mehrere Profile, wenn sinnvoll.)
7. Welche Aktion soll der Nutzer durchführen, wenn er Ihre Website aufsucht? (Einkaufen, Mitglied werden, Informationssuche, etc.)
8. Welches sind die entscheidenden Beweggründe der Zielgruppe, dass sie die Unternehmensprodukte bzw. Dienstleistungen auswählen? (Kosten, Service, Nutzen, etc.)
9. Wie viele Nutzer (soweit sie es einschätzen können) kommen auf Ihre Website pro Tag, pro Woche oder pro Monat? Wie bemessen Sie die Nutzung? Um wie viel soll die Nutzung im nächsten Jahr zunehmen?
10. Liegen Web Analytics Auswertungen und Kennzahlen für die letzten Monate vor? Bitte fügen Sie Auswertungsunterlagen bei.

Wahrnehmung

1. Nutzen Sie Adjektive, um zu beschreiben, wie der Nutzer die neue Website wahrnehmen soll. (z.B.: repräsentativ, freundlich, unternehmerisch, lustig, innovativ, fortschrittlich, top aktuell, etc.) Ist dies ein Unterschied zur aktuellen Wahrnehmung des Unternehmensbildes?
2. Wie wird das Unternehmen zurzeit offline wahrgenommen? Möchten Sie die gleiche Message auch auf die Website übertragen?
3. Wie differenziert sich das Unternehmen selbst von Mitbewerbern (USP)? Glauben Sie, dass die aktuelle Zielgruppe Sie von Mitbewerbern unterscheiden kann? Bitte nennen Sie URLs von den größten Mitbewerbern.
4. Was ist Ihr Marktpotenzial und Ihr derzeitiger Anteil an diesem Markt?
5. Zählen Sie verschiedenartige URLs auf, die Sie ansprechend finden. Was genau gefällt Ihnen daran besonders gut?
6. Was gefällt Ihnen an Ihrer Website überhaupt nicht bzw. nicht mehr? Was würden Sie bei Ihrer bestehenden Website heute anders machen?



Inhalt

1. Wird die Website den existierenden Inhalt der aktuellen Website nutzen? Wenn ja, woher kommen diese Inhalte und wer ist verantwortlich für die Übergabe? Wenn nein, werden Sie den Inhalt innerhalb Ihres Hauses erstellen oder nutzen Sie Anbieter von aussen?
2. Wie ist die grundsätzliche Struktur des Inhalts, und wie ist er organisiert? Wird eine gänzliche Überholung oder eine Erweiterung der Inhalte angestrebt?
3. Beschreiben Sie visuelle Elemente oder Inhalte Ihrer aktuellen Website oder nennen Sie zu nutzendes Marketing Material (Logo, Farbschema, Navigation, Namenskonventionen, etc.).
4. Inwiefern wird sich der Inhalt der Website (neben Funktionalität und Navigation) erweitern oder von der aktuellen Präsenz unterscheiden? Haben Sie einen Seitenstrukturbaum der Ausgangsseite? Haben Sie bereits einen Seitenstrukturbaum für das geplante Redesign erstellt?

Technologie

1. Gibt es spezielle Technologien (Java, Videos, Flash, 3D etc.), die Sie in Ihrer Website nutzen möchten? Wenn ja, inwiefern bereichern diese die Wahrnehmung der Nutzer? Bitte detailliert beschreiben.
2. Werden datenbankgestützte Funktionalitäten benötigt (dynamische Inhaltsgenerierung, Suchmöglichkeiten, Personalisierung/Login, Webblog etc.)? Haben Sie bereits eine Datenbank installiert? Bitte detailliert beschreiben. Welche Programme, welche Software und welche Schnittstelle ist diesbezüglich im Einsatz.
3. Werden sichere Transaktionen benötigt (E-Commerce, Formulare etc.)? Bieten Sie bereits online Transaktionen an? Bitte detailliert beschreiben.
4. Haben Sie weitere spezielle informationstechnologische Anforderungen (Personalisierung, Suchmaschine)? Bitte detailliert beschreiben.

Marketing/Aktualisierung

1. Dient die Website vorrangig der Gewinnung neuer Zielgruppen oder der Bindung bestehender Zielgruppen?
2. Falls beides zu etwas gleichen Teilen zutrifft: Welche Funktion wünschen Sie sich persönlich?
3. Wie stossen die meisten Nutzer auf Ihre Website? Welche Methoden zur Website Promotion existieren bereits innerhalb des Unternehmens?
4. Bitte kurz beschreiben, was die kurzfristigen Marketingpläne beinhalten (speziell für das Website Redesign und die 12 Monate nach dem Relaunch)?
5. Gibt es eine aktuelle oder geplante Marketing oder Online-Marketing Strategie? Wenn ja, bitte beschreiben.



chives
BÜRO FÜR INTERAKTIVE MEDIEN

6. Beabsichtigen Sie die Website aktuell zu halten? Wenn ja, wie oft werden Sie aktualisieren? Wer ist verantwortlich für das aktualisieren und liefern des Inhalts?

7. An welchen Online-Marketing Maßnahmen sind Sie interessiert? (Suchmaschinenoptimierung, Suchbegriff-Werbung (z.B. Google AdWords), Online-Werbung, Newsletter-Marketing, ...)

8. Welche Social-Media Plattformen möchten Sie gerne bedienen? (Facebook, Twitter, XING, Flickr, YouTube, MisterWong usw.)

Ihre Kontaktdaten

Name des Unternehmens

Branche

Kontaktperson

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

E-Mail

Adresse der Website

Zusätzliche Stichpunkte/Kommentare

Bitte nutzen Sie so viel Platz wie Sie möchten: